

嵩明沪农商村镇银行 2022 年社会责任报告

目 录

第一节 社会责任概况

第二节 社会责任理念

第三节 社会责任管理

第四节 社会责任实践

第五节 责任展望

第一节 社会责任概况

以下要素可供参考：

报告概况

报告时间范围	2022年1月1日至2022年12月31日，部分表述及数据适当追溯以往年份
报告发布周期	本报告为年度报告
报告组织范围	嵩明沪农商村镇银行，为便于表达，在下列报告中部分简称为嵩明村行
报告数据说明	本报告的数据主要源于公司内部文件、报表及相关统计数据
报告编制依据	原中国银监会《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》 中国银行业协会《中国银行业金融机构企业社会责任指引》
报告发布方式	报告以电子版形式发布，电子版查询及下载地址： http://songm.srcbcz.com/index.shtml
联系方式	部门姓名：综合管理部 地址：嵩明县城黄龙街1267号银杏人家小区371幢 电话：0871-67921236

公司简介

嵩明村行成立于2012年7月20日，经中国银行保险监督管理委员会批准，由上海农商银行作为主发起行，10家法人企业及53位自然人参股的新型农村金融机构。目前嵩明村行注册资本为5500万元人民币，营业网点2家，员工总数52人。2012年7月20日，嵩明村行获得同意开业的批复，2012年7月26日，嵩明村行正式开业，注册地：嵩明县城香海路新城区幼儿园行政办公楼。

获得荣誉：2015年荣获全国百强村镇银行

2015年荣获全国经营管理优秀村镇银行

2021年荣获全国乡村振兴服务优秀村镇银行

社会责任关键绩效

指标	单位	2022年	2021年	2020年	2019年
经济责任					
资产总额	万元	100631.24	104036.93	89403.42	85383.52
存款余额	万元	79928.06	84911.31	71494.57	69388.24
贷款余额	万元	61535.26	59832.59	46707.48	38094.90
营业收入	万元	5253.13	3898.79	3379.00	3286.72
员工薪酬	万元	991.47	1084.49	913.00	1321.25
利息支出	万元	1310.55	1044.86	776.07	702.04
纳税总额	万元	434.12	383	514.95	287.32
股利分配	万元	880	660	660	250

净利润	万元	2214.69	1899.60	1733.04	1046.71
资产收益率	%	2.25	1.69	1.69	1.22
净资产收益率	%	12.99	12.21	11.45	10.57
核心一级资本充足率	%	29.89	27.18	31.82	32.98
资本充足率	%	30.98	28.28	32.90	34.04
不良贷款率	%	1.27	0.9	0.11	0.02
拨备覆盖率	%	271.13	436.64	2878.92	27539.7
涉农贷款余额	万元	53509.95	51372.92	42963.60	33602.06
小微企业贷款余额	万元	16841.54	18770.5	14811.81	10992.25
社会责任					
公益捐赠	万元	4.04	0.71	1.5	0.1
消费者权益保护费支出	万元	0.8	0.6	0.45	0.42
员工总数	人	52	47	44	44
女性员工占比	%	51.92%	53.19%	47.73%	47.73%
员工流失率	%	5.77%	12.77%	9.1%	0
人均培训经费支出	万元	0.04	0.03	0.09	0.02
环境责任					
人均办公耗电	度	2401	3253.62	3240.05	3082.4
人均办公耗水	吨	46.2	49.70	54.73	41.27
人均办公用纸	万张	0.39	0.42	0.36	0.32

人均公务车油耗	升	48	94	86	72
视频会议覆盖率	%	53%	47%	36%	22%

第二节 社会责任理念

使命和愿景

企业使命：普惠金融助力百姓美好生活

愿景：打造深耕县域、服务“三农”、专注主业、高效便捷、特色经营的“小而美”小微银行

企业精神：奋斗者文化、阳光信贷文化、合规文化、团队协作文化、服务文化

企业价值观（经营理念）：诚信 责任 创新 共赢

社会责任核心理念

嵩明村行始终致力于建立优良的社会责任观，坚决执行国家政策，服务客户，强化公司治理，支持公益事业，推动经济、社会与环境健康协调发展。将社会责任融入经营管理实践，建设有效的利益相关责任方参与机制，主动承担经济、社会、环境责任，促进自身利益和利益相关方的共同可持续发展。

社会责任目标

充分发挥地域优势，因地制宜、精准施策，下沉服务重心至乡镇，持续输血，攻坚乡村振兴“最后一百米”；强化支农支小战略定力，将主发起行国企资源与村行地处一线两大优势相结合，把更多金融资源配置到农村重点领域和薄弱环节，与主发起行上下联动，共同践行普惠金融的使命，让乡村振兴成果惠及更多农民群众。

努力提升服务质量、保障金融消费者权益；关爱员工发展，积极投身公益慈善，弘扬志愿精神；实施绿色信贷，拓宽绿色金融服务渠道，履行环境友好责任，推进多方面积极影响。

社会责任领域

推进责任理念的传播与普及，并将其融入日常经营管理，使社会责任成为发展战略的重要内容。贯彻落实国家宏观经济政策，支持经济结构调整和发展方式转变，促进经济社会的可持续发展。为员工提供良好的工作环境与职业发展空间，使员工与企业共同成长。注重环境保护，支持节能减排，促进绿色经济发展。以“普惠金融助力百姓美好生活”为使命，秉承“支农支小”的市场定位，弘扬奋斗者文化，坚持以客户为中心、努力提升客户满意度。

自成立以来，坚持“扎根本土，服务城乡，富有特色，优质高效”的新型经营理念，发挥贴近市场、决策链短、机制灵活的经营优势，因地制宜的制定信贷政策，为广大农民，社区居民，中小企业和个体工商户提供存款、贷款、结算等多种优质金融服务，不断创新产品，满足城乡经济主体多元化的金融服务需求。在兼顾自身发展的情况下，不断积极践行社会责任，积极投身乡村振兴。以客户需求为导向，坚持合规原则，加强产品和服务模式创新与优化，实现个人财富增长、企业价值提升。



第三节 社会责任管理

党建引领

嵩明村行党支部认真贯彻落实上级党委工作要求，着力构建党的领导和公司治理有机融合的制度框架，把党的领导融入公司治理各环节，将党建工作要求写入公司章程，健全公司党组织议事决策机制。同时，将奉献精神与当前党建面临的实际问题相结合，加强党建统一领导，注重基层组织建设，强化廉洁作风。

党支部通过党建引领，进一步将全行思想统一到公司可持续发展能力和支持实体经济上，大力推进党的政治、思想、组织、作风、纪律和反腐倡廉建设，不断提升基层党组织凝聚力、战斗力，为各项工作任务地完成奠定良好基础，为嵩明村行树立良好的社会声誉和品牌形象。

典型案例：

2022年5月15日，嵩明村行党支部与月家社区党总支组织党员一行38人到寻甸红军长征柯渡纪念馆开展主题为“参观红色基地，追寻革命精神”的主题党日活动。



典型案例：

2022年7月1日，嵩明村行党支部在肖志军董事长的带领下前往嵩明县东村红色爱国教育基地参观，让全体党员感受到了革命先烈不屈不挠、艰苦奋斗、不怕牺牲的革命精神。



公司治理

公司治理结构

2022年，嵩明村行共召开股东大会1次，审议或听取议案22。股东大会的召集、召开，出席会议的人员资格，表决程序均符合法律、法规和公司章程的规定，股东大会通过的各项决议合法有效。

报告期内，召开董事会例会5次、临时董事会3次，会议的召开符合有关法律、法规、规章和公司章程的规定，审议及听取议案合计120个。全体董事诚信、专业、勤勉、尽责，严格按照《公司法》、公司章程和公司治理程序，切实保护股东的合法权益，关注和维护存款人和其他利益相关者的利益，有效履行受托职责。

报告期内，监事会召开会议5次，审议或听取议案35项，内容涵盖公司治理、履职评价、审计监督、内控建设等。全体监事勤勉敬业，认真履职，积极参加监事会会议，出席股东大会，列席董事会会议，独立发表意见，有效监督公司治理的合规合法运行。

2022年，高级管理层在董事会的授权和监事会的监督下，面对外部经营环境复杂多变的严峻形势，带领全行干部员工认真贯彻落实党的基本路线方针，强化案防工作，提高合规管理水平，积极防范授信业务风险，健全信贷风险管理预防机制，不断提升资产业务管理水平，不良贷款控制和化解工作取得明显成效，信贷资产质量保持良好。

嵩明村行以“加强内控建设”为合规目标，在守法合规管理方面主抓内控建设工作。在反腐倡廉、治理商业贿赂方面，嵩明村行不断完善企业内部风险控制，加强教育、监督、惩罚的力度，向各级工作人员传达“人人合规”“合规创造价值”精神，持续开展廉洁从业教

育和培训。

投资者关系管理

嵩明村行不断加强投资者沟通交流，维护股东合法权益。2021年，该行根据中国银保监会办公厅《关于做好〈商业银行股权托管办法〉实施相关工作的通知》（银保监办发〔2019〕156号）启动股权托管工作，股权托管覆盖率100%，进一步提高了股权透明度，提升了服务水平。

典型案例：

2022年6月15日，嵩明村行2022年度“三会”即第三届董事会第七次会议、第二届监事会第六次会议及2021年度股东大会在二楼大会议室顺利召开，此次会议共审议议案88个，下午6点半在参会人员共同努力下，“三会”均取得圆满成功。“三会”的顺利召开，进一步规范和完善了嵩明村行的公司治理架构，为嵩明村行各项业务持续稳健发展，以及开创事业新局面奠定了坚实的基础。

中国人民银行嵩明县支行副行长许黎华、云南银保监局嵩明监管组主任朱德云莅临指导了“三会”。

利益相关方沟通

利益相关方	期望	回应
政府	支持实体经济建设 落实乡村振兴工作部署 促进企业稳健发展	贯彻国家和地方政策 开展乡村振兴 明确支农支小战略定位

股东与投资者	<p>良好的投资回报</p> <p>全面及时的信息披露</p> <p>健全的企业内部机制建设</p>	<p>全面准确地把握经济形势和当地特色，强化风险管理，创造可持续价值回报</p> <p>准确披露信息，提高透明度</p> <p>完善公司治理机制，依法合规、稳健经营</p>
客户	<p>热情、便捷的金融服务</p> <p>满足不同需求的金融产品</p> <p>倾听客户的意见</p>	<p>强化员工服务意识和业务能力</p> <p>创新金融产品的种类与模式</p> <p>简化业务流程，完善投诉机制</p> <p>保护消费者权益</p>
员工	<p>以人为本</p> <p>关注成长</p> <p>实现自我价值</p>	<p>保障员工合法权益</p> <p>完善薪酬福利体系和职业发展规划</p> <p>探索企业文化</p>
供应商与合作伙伴	<p>诚实守信</p> <p>互利共赢</p>	<p>公平竞争，诚信履约</p> <p>友好互利，相互尊重</p>
社区	<p>支持社区建设</p> <p>搭建银村桥梁</p> <p>宣传金融知识</p>	<p>增强网格化流动服务覆盖，提升综合服务能力</p> <p>加大宣传力度，普及金融政策知识</p>
公众与媒体	<p>塑造品牌形象</p> <p>热心回馈社会</p>	<p>积极对接，加强宣传</p> <p>投身公益事业，打造品牌口碑</p>
环境	<p>信贷投向偏好</p> <p>节能减排</p> <p>可持续发展</p>	<p>限制高污染、高能耗的产品</p> <p>支持无纸化办公</p> <p>倡导节约的企业文化氛围</p>

典型案例：

2022年7月26日，正值绿意盎然、万物茂盛之际，嵩明村行举办主题为“风雨同行 感谢有您”的十周年行庆活动，以此回馈客户，提升村行服务影响力和品牌形象。



典型案例：

2022年9月16日上午，嵩明村行联合主发起行上海农商银行在杨桥街道矣铎社区居委会启动“云巅之上医路同行”公益健康项目活动，上海农商银行聘请重庆平安好医经纬综合门诊部相关专家为嵩明县域群众免费体检，普及健康知识，活动历时2天，共为200余位群

众提供了免费体检，此次免费健康体检活动让老年人享受到便捷、优质的卫生服务，提高了群众的健康保健意识，让老年人全面了解到自己的身体健康状况，温暖了老人心，也得到了村民的一致好评。



第四节 社会责任实践

经济责任

自成立以来，坚持扎根县域，不断创新发展的道路，积极拓展客户，为客户创造价值，助力“三农”、小微商户向好发展。积极参加社会活动，不断提升社会经济贡献度，增进社会福利，实现商业银行与社会功能的有机统一。

指标名称	单位	2019年	2020年	2021年	2022年
小微企业贷款余额	万元	10992.25	14811.81	18770.5	16841.54

小微企业贷款占比	%	28.85	30.26	31.37	27.37
小微企业贷款客户数量	户	137	274	378	362

服务三农

始终把“三农”工作牢牢抓住、紧紧抓实，一步一个脚印，深入农村，问需于民，不断创新金融产品，加大信贷投放力度。多方合作扶农助农、拓宽支农渠道、促进就业创业，勇于担当作为，切实为农业增效、农民增收作出贡献。

长期以来坚守“扎根县域、支农支小”的战略地位，以服务“三农”为立足点，深耕本土，坚持主业，通过提高金融服务的覆盖面，补短板、强弱项，在全面服务乡村振兴中实现自身高质量发展。为提升三农金融覆盖面、可得性和满意度，更好地满足乡村振兴多样化金融需求，为高水平推进农业农村现代化，为促进实现“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的乡村振兴战略目标积极贡献金融力量，充分发挥“乡村振兴金融排头兵”的关键作用。

服务小微

始终坚持“支农知小”的市场地位。为进一步提升金融服务质效，促进小微企业平稳运行，强化责任担当，不断加大普惠贷款投放力度，为小微企业撒“及时雨”，铺设“成长路”。立足客户需求，从业务办理流程、综合金融服务等维度出发，不断优化普惠金融、服务小微的思路、方法和模式，2022年累计投放小微企业贷款255笔11507.9万元。

严格落实小微客户减费让利相关政策，实施一户一策差异化优惠

服务，合理降低贷款利率，不断贷不抽贷，实施中长期贷款浮动利率政策，进一步落实利率市场化改革政策要求，小微贷款平均利率实现稳中有降。2022年四季度，严格执行人行减息政策，为小微企业减息退息近40万元，有效降低了小微客户融资成本，有力地支持了小微企业健康发展。

优质服务

着眼全县，地图上墙，采取沙盘战略，把全县75个农村社区进行整体规划。工作人员带上移动设备，定时定村定人，上门收集资料，驻村办理金融业务，优化业务流程，使老百姓足不出户办理惠农业务，大大节省了农户的时间与成本，用客户经理的脚步打通农村金融服务最后一百米。全行组织分析各社区情况，为团队“分地盘”，为客户经理分社区，“包干到人”，实现“一对一”金融服务，拓展了服务渠道、提升了服务质量。

2022年组织开展各类金融知识下乡宣传服务500余场，发放宣传折页5万余份，服务人次5万余人。还通过微信群、公众号等新媒体多形式开展宣传活动，组织开展“普惠学堂”宣讲331场，到行听讲人次2756人。宣传覆盖县域个体户、小微企业主、种养殖户、农户、当地居民及老年人等群体。宣传内容包含三农金融业务、反洗钱、反欺诈、金融小常识等，宣传形式多样、内容丰富，覆盖面广。

典型案例

2022年8月2日下午，嵩明村行肖董事长一行代表上海农商银行到上禾社区，就上禾社区污水管网建设进行捐款（叁万元）仪式，

杨桥街道挂钩领导杨所长等领导一行参加了捐款活动。



典型案例

嵩明村行于9月初至10月20日开展了2022年“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”活动，举办了“沪农商普惠学堂”，邀请中老年客户到营业厅参加金融知识讲座。通过发放宣传资料，人工讲解等形式，多方面向公众进行宣传。详细地介绍了残缺污损人民币兑换办法和兑换标准，手把手地教摊主们如何识别假币，通过看水印、摸凹凸感、听钞票抖动的声音等简单快速的方法识别假币，受到了广大客户的热情关注和高度评价。同时采取“走出去”的形式积极开展现场宣传，员工走出营业室走近群众，通

过深入街巷、社区、企业、个体经营门店等发放宣传材料。



社会责任

员工责任

以下指标可供参考。

指标名称	单位	2022 年	2021 年	2020 年	2019 年
员工总数	人	52	47	44	44
女性员工占比	%	51.92%	53.19%	47.73%	47.73%

员工流失率	%	5.77%	12.77%	9.1%	0
培训项目数	场	18	24	19	16
培训人次	人次	52	47	44	44
人均培训经费支出	万元	0.04	0.03	0.09	0.02

典型案例：

新春将至，困难员工的生活牵挂着村行的心，2022年1月24日嵩明村行董事长肖志军一行带着深深的牵挂看望困难员工及家属。微小一团团队长荣天俊的妻子因双肾衰竭导致丧失劳动能力，已花费巨额医药费，后期还需继续进行治疗，生活较为困难。肖志军董事长当晚将上海农商银行慰问金交到荣天俊手中，详细询问了他妻子的病情，鼓励他坚强面对当前困难，遇到难处要及时与村行联系，村行将竭力解决他的实际困难和问题。荣天俊及妻子表示“村行领导把温暖送到我们心头，把关爱送到我们家里。我们一定会心存感恩，更加积极工作，为村行发展贡献更大的力量”。



金融教育责任

大力开展公众金融教育宣传

2022年公众金融教育累计投入8.6万元，服务消费者6000余人次。

（一）依托总行本部及小街支行营业大厅为阵地开展教育宣传，利用LED走字屏、电子多媒体显示器、自助机具等媒体设备播放各类宣传内容；设立公众教育区，张贴宣传海报，发放宣传资料，成立厅堂宣传营销的专业人员队伍，坚持每天开展“沪农商普惠金融课堂”，为邀请到行的批量客户提供现场咨询讲解、专题教育讲座及培训；做

到了金融知识教育宣传材料与银行产品营销材料显著区分，突出教育宣传的公益性。

（二）依托、整合社会资源共同开展或依靠自身力量开展的教育宣传工作，深入社区、学校、园区、企业等，设立宣传教育点、举办专题讲座等形式有针对性地开展教育宣传活动。

（三）借助各类在线电子渠道开展宣传，通过手机银行、网上银行、微信公众号等渠道推送金融知识，扩大受众范围。

（四）利用主流传播渠道，如报刊、期刊、杂志、第三方网站刊登金融知识宣传教育文章，组织金融知识有奖问答和精彩活动等。

嵩明村行积极履行防范金融诈骗社会责任，营造安全稳定的金融秩序，密切警银协作机制，切实保护客户资金安全，保障消费者金融安全。

全力开展消费者权益保护

完善消费者投诉处理机制和流程的情况

2022年，进一步深化对金融消费者权益保护工作重要性的认识，充分树立金融消费者权益保护第一责任人的主体意识，将金融消费者权益保护作为经营战略和企业文化的重要组成部分，严格落实金融消费者权益保护的主体责任。

一是在全流程管控方面，持续开展金融产品和服务的消费者权益保护审查工作，持续完善消保全流程管控机制，完善事前审查、事中管控和事后监督制度体系。改进产品设计，优化服务流程，规范营销宣传，保护个人信息，强化投诉处理。通过内部考核评价、溯源整改，及时发现产品和服务中可能损害金融消费者合法权益的问题，调整存

在问题或隐患的产品和服务规则，确保业务经营有效贯彻各项监管要求，并对相关落实情况进行监督，确保业务经营依法合规开展。

二是在金融知识宣传教育方面。2022年，组织开展了多种形式的消费者权益保护公众宣传教育活动，与客户面对面沟通交流，强化了金融消费权益保护意识，提高该行服务水平。线上及线下宣传相结合，通过该行微信公众号编辑推送生动有趣，简单明了的防范电信诈骗、非法集资等图文信息，电子大屏不间断滚动播放宣传口号、标语，将深入浅出、通俗易懂、贴近实际的金融知识通过线上渠道传达给了广大群众，有效增强了广大群众的风险防范意识。结合产品宣传活动普及金融知识。始终坚持以“服务商圈、融入社区”打造百姓的贴心银行为目标，采用“走出去”与“请进来”的宣传模式，向过往人群派发宣传单、金融知识宣传手册，提供咨询服务，听取广大群众的意见与建议，从而提升金融服务质量，增强服务实效。利用“网络宣传周”、“金融知识普及月”等集中宣传活动，组织员工到社区、广场、街道开展金融知识宣传普及活动，通过拉宣传标语横幅、发放宣传资料、讲解金融知识等形式向社区居民普及金融知识。与当前实际相结合，有针对性宣传非法集资、网络安全知识、防范电信诈骗、征信信息安全等居民较为需要的金融知识，强化对金融风险防范意识，引导识别非法金融广告、银行卡盗刷等行为，谨防电信诈骗和误入非法集资的行列。

三是在提高消保队伍素质方面。结合金融消费者权益保护的最新规章制度要求，做好消保系列培训工作，进一步提高消保队伍的专业性，切实加强全体员工消费者权益保护意识，有效提高全行员工消费

者权益保护知识水平，取得了良好的成效。

四是在投诉改进措施方面。认真落实监管要求，进一步规范投诉处理流程，推进金融纠纷多元化解。在营业网点醒目位置公布了投诉电话并建立了金融消费投诉处理工作台账，时刻跟踪处理结果并接受金融消费者的监督，对金融消费者提出的意见建议进行汇总整理，对于提出建议比较多的问题进行整改；在营业厅摆放宣传资料供客户阅读，提高客户的安全意识。完善投诉处理机制，切实做好消费者权益保护工作，明确职能部门，落实岗位职责，规范投诉处理工作流程，妥善解决客户投诉事项，积极预防合规风险和声誉风险；完善信息报送，对投诉情况进行系统登记、处理后及时报送投诉情况，为客户与该行之间提供一条更为高效、便利的纠纷解决渠道。

五是重大事项报告方面。制定了《嵩明沪农商村镇银行重大事项与风险报告制度》，明确了报告事项、报告途径以及报告要求，不存在漏报、瞒报、误报、迟报情况，自评期内未发生侵犯金融消费者权益重大事项。自评期内无消费者保护工作重大事件。

报告期内无客户重大投诉事件信息

年度投诉数量和投诉类别

2022 年收到投诉数量为 1 件，投诉类型为普通投诉，原因为 2022 年 6 月 21 日两位客户办理银行卡业务，对服务不满意。

处理结果：接到投诉后，及时与投诉人取得联系，了解事情经过并表示尽快处理，同时调取监控录像并与相关工作人员进行谈话，还原事情经过。随即对工作人员进行了批评教育，并及时将处理结果反馈投诉人，投诉人表示满意，撤回了投诉。

全年消费者宣传活动开展情况

2022年统一部署，选派熟悉业务的工作人员，分别在营业点和县域内人员聚集地设立宣传点，设置咨询台，摆放宣传资料，为消费者答疑解惑，帮助社会公众了解金融知识，开展集中宣传活动。在厅堂宣传方面，在各营业点醒目位置公布受理金融消费者投诉的专门机构、投诉方式、投诉处理流程等事项。并建立金融消费者投诉处理工作台帐，时刻跟踪处理结果并接受金融消费者的监督。

对于金融消费者提出的意见建议进行汇总整理，对于提出建议较多的问题进行整改优化。在业务宣传方面，两个营业点借助各种业务宣传渠道，包括横幅、LED大屏幕、宣传手册、网站平台等方面，采用文字、图片、视频等多种形式，开展金融知识的宣传。

爱心公益责任

嵩明村行始终热心社会公益。从依托主发起行到村行自发，从周边社区到偏远乡村，从基础设施到文化教育，嵩明村行致力于开展志愿者服务、慈善捐赠、对口帮扶等公益活动，为社会公众谋求切身利益。

典型案例：

2022年4月2日在嵩明县人民政府、县财政局的安排部署下，肖志军董事长及县政府办公室王彬主任一行5人前往金马场抗疫执勤卡点，看望、慰问正在看守执勤的一线民警及其他政府单位工作人员，为抗击疫情贡献爱心和力量。



环境责任

嵩明村行贯彻执行国家宏观政策，合理配置资源，发挥金融行业对社会资源的引导作用，助力绿色产品、创新绿色金融。同时，嵩明村行积极传导环境友好理念，履行低碳经济的社会责任，推广网上银行、手机银行、微信银行等业务，降低纸质凭证使用。倡导员工参与环保活动，树立生态环保理念。

典型案例：

为深入推进“清垃圾、扫厕所、勤洗手、净餐馆、管集市、常消毒、众参与”七个专项行动，综合整治提升人居环境，引导居民养成良好的卫生习惯，保障居民群众身体健康，响应县政府的号召及工作要求，积极开展爱国卫生“七个专项行动”大扫除活动。

2022年每周五，组织员工到周边银杏广场片区进行卫生打扫，

全面清理社区网格片区卫生，保证全覆盖、无死角、无遗漏。全体员工发挥不怕苦不怕累的优良传统，相互鼓励，把网格片区、特别是卫生死角打扫得干干净净。参加此次“7个专项行动”，打破以往“打扫卫生一阵风”等流于形式和表面的做法，深入打扫卫生死角，以实际行动保证爱国卫生“七个专项行动”落地见效。

第五节 责任展望

2022年是嵩明村行“二次创业”的新的一年，嵩明村行以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，认真贯彻落实中央经济工作会议、中央农村工作会议精神，坚持以人民为中心的发展思想，以“普惠金融助力百姓美好生活”为使命，加快创新转型，全力打造服务型银行，努力实现绿色高质量发展。

在新的一年里，嵩明村行将继续深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九大和二十大精神，认真执行中国共产党和国家的方针政策，严格按照国家法律、法规、金融政策开展工作，为建成服务小微、服务三农的百年村行而努力奋斗。

读者反馈

感谢您阅读《嵩明沪农商村镇银行 2022 年社会责任报告》。为更好地向您及其他利益相关方提供有价值的信息，促进该行提高履行社会责任的能力和水平，该行诚挚邀请您对本报告提出宝贵意见和建议，并通过以下方式反馈给我们。

电话：0871-67921236

地址：云南省昆明市嵩明县城黄龙街 1267 号银杏人家小区 371 幢

邮编：651700

联系人：嵩明沪农商村镇银行综合管理部

1. 您属于哪类利益相关方？

股东与投资者 客户 员工 政府 监管机构

供应商与合作伙伴 社区 公众与媒体 其他

2. 您对该行企业社会责任报告的总体评价：

好 较好 一般 较不好 不好

3. 您对该行履行经济、社会、环境责任的评价：

经济责任： 好 较好 一般 较不好 不好

社会责任： 好 较好 一般 较不好 不好

环境责任： 好 较好 一般 较不好 不好

4. 您认为本报告能否反映该行的社会责任实践对经济、社会、环境的影响？

能很好反映 能较好反映 能一般反映 不太能反映 不能反映

5. 您认为本报告披露的信息、数据、指标的清晰度、准确度和完整性如何？

清晰度： 好 较好 一般 较不好 不好

准确度： 好 较好 一般 较不好 不好

完整性： 好 较好 一般 较不好 不好

6. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是 一般 否

7. 您对该行企业社会责任工作和本报告的其他意见和建议。