

附件：

嵩明沪农商村镇银行 2024 年社会责任报告

目 录

第一节 社会责任概况

第二节 社会责任理念

第三节 社会责任管理

第四节 社会责任实践

第五节 责任展望

第一节 社会责任概况

报告概况

报告时间范围	2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日，部分表述及数据适当追溯以往年份。
报告发布周期	本报告为年度报告，也是嵩明沪农商村镇银行发布的 2024 年度首份社会责任报告。
报告组织范围	嵩明沪农商村镇银行，为便于表达，在下述报告中简称为嵩明村行。
报告数据说明	本报告的数据主要源于内部文件、报表及相关统计数据。
报告编制依据	原中国银监会《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》 中国银行业协会《中国银行业金融机构企业社会责任指引》
报告发布方式	报告以电子版形式发布，电子版查询及下载地址： http://songm.srcbcz.com/index.html
联系方式	部门姓名：办公室 地址：嵩明县城黄龙街 1267 号银杏人家小区 371 幢 电话：0871-67921236

公司简介

嵩明沪农商村镇银行成立于 2012 年 7 月 20 日，经中国银行保险监督管理委员会批准，由上海农商银行作为主发起行，12 家法人企业及 53 位自然人参股设立的国资控股的新型农村金融机构。现注册资本为 5500 万元人民币，地址：嵩明县城黄龙街 1267 号银杏人家小区 371 幢，主营：吸收公众存款、发放短期、中期和长期贷款、办理国内结算、办理票据承兑与贴现、从事同业拆借、从事银行卡业务、代理发行、兑付、承销政府债券、代理收付款项及代理保险业务、经银行业监督管理机构批准的其他业务（以中国银行业监督管理委员会批准的经营范围为准）。未尽内容，参见《嵩明沪农商村镇银行 2024 年度信息披露报告》

获得荣誉：2015 年度全国百强村镇银行、2015 年度全国经营管理优秀村镇银行、2020 年度全国乡村振兴服务优秀村镇银行、村镇银行金融强农案例 2023 年度资源融合典范单位、2024 年度全国支农支小优秀村镇银行。

社会责任关键绩效

指标	单位	2024 年	2023 年	2022 年
经济责任				
资产总额	万元	89535.68	94935.65	100631.24
存款余额	万元	67219.24	73557.4	79928.06
贷款余额	万元	47232.37	52061.34	61535.26
营业收入	万元	4130.89	4905.95	5253.13
员工薪酬	万元	1071.49	1028.08	991.47

利息支出	万元	1565.68	1509.4	1310.55
纳税总额	万元	248.92	348.01	434.12
股利分配	万元	330	330	880
净利润	万元	1174.95	1134.1	2214.69
资产收益率	%	1.27	1.53	2.25
净资产收益率	%	6.33	6.3	12.99
核心资产充足率	%	41.17	35.24	29.89
资本充足率	%	43.06	36.31	30.98
不良贷款率	%	1.8	0.74	1.27
拨备覆盖率	%	198.22	544.98	271.13
涉农贷款余额	万元	41327.97	45633.77	53509.95
小微企业贷款余额	万元	16618.66	17687.76	16841.54
社会责任				
公益捐赠	万元	8.75	3	4.04
消费者权益保护费支出	万元	9.2	0.9	0.8
员工总数	人	56	57	52
女性员工占比	%	50%	50.88%	51.92%
员工流失率	%	5.41%	3.51%	5.77%
人均培训经费支出	万元	0.07	0.05	0.04
环境责任				
节能环保项目贷款余额	万元	0	0	0
人均办公耗电	度	1934	2203	2401

人均办公耗水	吨	44.5	45.6	46.2
人均办公用纸	万张	0.3	0.34	0.39
人均公务车油耗	升	42	40	48
视频会议覆盖率	%	55%	56%	53%

第二节 社会责任理念

使命：普惠金融助力百姓美好生活

愿景：打造深耕县域、服务“三农”、专注主业、高效便捷、特色经营的“小而美”小微银行

企业文化：奋斗者文化、阳光信贷文化、合规文化、团队协作文化、服务文化

核心价值观：诚信 责任 创新 共赢

社会责任核心理念与目标

嵩明沪农商村镇银行致力于建立优良的社会责任观，将社会责任融入经营管理实践，建设有效的利益相关责任方参与机制，主动承担经济、社会、环境责任，促进自身利益和利益相关方的共同可持续发展。

嵩明沪农商村镇银行充分发挥地域优势，因地制宜、精准施策，下沉服务重心至乡镇乡村，持续输血，攻坚乡村振兴“最后一公里”；强化支农支小战略定力，将主发起行国企资源与村行地处一线两大优势相结合，把更多金融资源配置到农村重点领域和薄弱环节，与主发起行上下联动，共同践行普惠金融的使命，让乡村振兴成果惠及更多农民群众。

嵩明沪农商村镇银行努力提升服务质量、保障金融消费者权益；

关爱员工发展，积极投身公益慈善，弘扬志愿精神；实施绿色信贷，拓宽绿色金融服务渠道，履行环境友好责任，推进多方面积极影响。

社会责任领域

金融普惠：发挥银行特色和优势，倾心服务村居、小微、“三农”客户，扶持新兴农业主体企业发展。

优质服务：提高服务质量和营运效率，优化服务流程，保证客户金融安全，提升客户服务体验。

金融创新：以客户需求为导向，坚持合规原则，加强产品和服务模式创新与优化，实现个人财富增长、企业价值提升。

嵩明沪农商村镇银行各业务团队以“普惠金融助力百姓美好生活”为使命，秉承“支农支小”的市场定位，弘扬奋斗者文化，坚持以客户为中心、努力提升客户满意度。

业务团队为融入当地经济发展大熔炉，在县域特色产业上做文章。马樱花是一种具有较高观赏价值和经济价值的花卉，在当地属于新引入的花卉品种。为了支持马樱花花卉产业的发展，嵩明沪农商村镇银行深入马樱花种植基地，与种植户进行面对面交流，了解他们的生产经营状况和资金需求特点。经过充分调研，该行推出了“花卉贷”特色金融产品。“花卉贷”具有额度高、利率低、期限灵活的特点。根据花卉种植户的种植规模、经营效益等给予一定的信用额度；贷款利率在同类型产品中具有明显优势，有效降低了种植户的融资成本；贷款期限则根据花卉的生长周期和销售周期进行合理设置，最长可达5年，确保种植户在不同阶段都能获得充足的资金支持。



嵩明沪农商村镇银行为有效解决服务半径较短的问题，延伸金融服务触角，员工携带便捷式移动终端开展外拓业务，推广便民、惠民、利民服务，为群众做实事。经前期宣传，居民纷纷集中到社区服务点提供信贷材料、咨询金融产品问题。有的居民还通过移动设备办理了储蓄卡，切实感受到村行的热心便民服务。



第三节 社会责任管理

党建引领

嵩明沪农商村镇银行认真贯彻落实上级党委工作要求，着力构建党的领导和公司治理有机融合的制度框架，把党的领导融入公司治理各环节，将党建工作要求写入公司章程，健全公司党组织议事决策机制。同时，将奉献精神与当前党建面临的实际问题相结合，加强党建统一领导，注重基层组织建设，强化廉洁作风。

1、嵩明沪农商村镇银行通过党建引领，着力加强党建共建，党建与业务深度融合。2024 年积极围绕"党建引领、金融赋能、乡村振兴"主题，开展全方位战略合作，搭建"党建+金融"共建平台，选派金融村官扎根乡村，建立常态化沟通机制。2024 年 3 月，由县金融办印发了《嵩明县推行“党建+金融顾问”促进乡村振兴实施方案》，

按照方案，我行共派驻了 13 名金融顾问至全县 5 个乡镇的 32 个村委会开展常态化“党建+金融顾问”服务。

2024 年 6 月 29 日，嵩明沪农商村镇银行党支部与杨林镇官庄社区党委组织党员到寻甸红军长征柯渡纪念馆开展“追忆红色历史，弘扬长征精神”主题党日活动。本次主题党日活动不仅是对党的历史的一次回顾，更是一次精神上的洗礼和升华，使党员们更加深刻的理解长征精神的内涵，增强了党性修养。大家深受启发，纷纷表示在未来的工作中要传承优良作风、发挥好党员的先锋模范作用，为赓续红色精神、传承红色血脉，汲取奋进力量，以更加饱满的热情、更加坚定的信念及更加扎实的工作作风，为推动村行事业发展贡献自己的力量。



2024 年 8 月 8 日，嵩明沪农商村镇银行党支部和嵩明县红十字会在嵩明沪农商村镇银行二楼会议室开展“红心向党，爱心相“髓””

为主题的造血干细胞入库采集主题党日活动。活动现场，嵩明沪农商村镇银行全体党员干部及员工踊跃报名填写志愿者捐献登记表，参加造血干细胞血样采集活动、积极挽袖相助，以实际行动献爱心，以热血灌注“生命之河”。通过此次活动，全行干部员工深刻体会到了生命的宝贵和捐献的意义。他们纷纷表示，愿意用自己的行动去帮助那些需要帮助的人，传递爱心与希望。



公司治理

公司治理结构

2024 年，嵩明沪农商村镇银行共召开股东大会 2 次，审议或听取议案 18 项。股东大会的召集、召开，出席会议的人员资格，表决程序均符合法律、法规和公司章程的规定，股东大会通过的各项决议

合法有效。

报告期内，嵩明沪农商村镇银行董事会召开 11 次会议，审议或听取议案 110 项。全体董事诚信、专业、勤勉、尽责，严格按照《公司法》、公司章程和公司治理程序，切实保护股东的合法权益，关注和维护存款人和其他利益相关者的利益，有效履行受托职责。

报告期内，嵩明沪农商村镇银行监事会召开 9 次会议，审议或听取议案 67 项。全体监事勤勉敬业，认真履职，积极参加监事会会议，出席股东大会，列席董事会会议，独立发表意见。

报告期内，嵩明沪农商村镇银行高级管理层在董事会的授权和监事会的监督下，面对外部经营环境复杂多变的严峻形势，带领全行干部员工认真贯彻落实党的基本路线方针，强化案防工作，提高合规管理水平，积极防范授信业务风险，健全信贷风险管理预防机制，不断提升资产业务管理水平，不良贷款控制和化解工作取得明显成效，信贷资产质量保持良好。

嵩明沪农商村镇银行以“加强内控建设”为合规目标，在守法合规管理方面主抓内控建设工作。在反腐倡廉、治理商业贿赂方面，嵩明沪农商村镇银行不断完善企业内部风险控制，加强教育、监督、惩罚的力度，向各级工作人员传达“人人合规”“合规创造价值”精神，持续开展廉洁从业教育和培训。

投资者关系管理

嵩明沪农商村镇银行不断加强投资者沟通交流，维护股东合法权益。2020 年，本行根据中国银保监会办公厅《关于做好〈商业银行股权托管办法〉实施相关工作的通知》（银保监办发〔2019〕156 号）

启动了股权托管工作，进一步提高了股权透明度，提升了股东服务水平。

利益相关方沟通

利益相关方	期望	回应
政府	支持实体经济建设 落实乡村振兴工作部署 促进企业稳健发展	贯彻国家和地方政策 开展乡村振兴 明确支农支小战略定位
股东与投资者	良好的投资回报 全面及时的信息披露 健全的企业内部机制建设	全面准确地把握经济形势和当地特色，强化风险管理，创造可持续价值回报 准确披露信息，提高透明度 完善公司治理机制，依法合规、稳健经营
客户	热情、便捷的金融服务 满足不同需求的金融产品 倾听客户的意见	强化员工服务意识和业务能力 创新金融产品的种类与模式 简化业务流程，完善投诉机制 保护消费者权益
员工	以人为本 关注成长 实现自我价值	保障员工合法权益 完善薪酬福利体系和职业发展规划 探索企业文化
供应商与合作伙伴	诚实守信 互利共赢	公平竞争，诚信履约 友好互利，相互尊重
社区	支持社区建设 搭建银村桥梁	优化网点布局，提升综合服务能力 加大宣传力度，普及金融政策知识

	宣传金融知识	
公众与媒体	塑造品牌形象 热心回馈社会	积极对接，加强宣传 投身公益事业，打造品牌口碑
环境	信贷投向偏好 节能减排 可持续发展	限制高污染、高能耗的产品 支持无纸化办公 倡导节约的企业氛围

典型案例：

2024 年 06 月 07 日，嵩明沪农商村镇银行与各位客户共同举办了一场别开生面的包粽子活动。让传统文化与现代金融在这里交织出温馨与和谐的旋律。此次活动，不仅让客户们感受到了我行的贴心服务，也增进了彼此之间的感情。大家对我行的服务质量和品牌形象给予了高度评价，纷纷表示将继续关注和支持我行的产品和服务。



典型案例：

2024年9月13日嵩明沪农商村镇银行联合嵩明佳好物业管理中心，在荣深家园小区举办了一场别开生面的“反洗钱、非法集资金融知识宣传活动”，将金融安全知识送入千家万户，努力守护好群众的“钱袋子”。活动中，我行不仅通过设立咨询台，讲述生动案例以及互动问答等方式，宣传反洗钱、非法集资的基本概念、识别技巧等相关知识，也为居民们对关于银行账户安全等问题进行了解答。同时，我行还设置了“反洗钱知识猜灯谜”、“非法集资陷阱识别投壶挑战赛”等趣味活动，让居民积极参与到本次活动中。居民们纷纷表示，本次活动受益匪浅，不仅有利于增强自我保护能力，还有利于提高风险防范意识。此次活动的开展，不仅有效提升了社区居民对反洗钱、非法集资等金融风险的认知水平和防范能力，还加深了银行与社区之间的紧密联系，为构建和谐金融环境贡献了力量。



第四节 社会责任实践

经济责任

长期以来，嵩明沪农商村镇银行坚持扎根农村，承担乡村振兴新使命。新时代赋予新使命，嵩明村行在解决社会难点的过程中寻找新机遇、拓展新客户，为客户创造价值，切实提升“三农”、小微、社区客户满意度，实现商业银行与社会功能的有机统一。

服务三农：加强金融产品创新（全行涉农余额 42297.97 万元、服务企业类涉农经营主体 455 家）、多方合作扶农助农、拓宽支农渠道、促进就业创业。



服务小微：见下表

指标名称	单位	2024 年	2023 年	2022 年
------	----	--------	--------	--------

小微企业贷款余额	万元	16618.66	17687.76	16841.54
小微企业贷款占比	%	35.18	33.97	27.37
小微企业贷款客户数量	户	455	475	362

嵩明沪农商村镇银行始终坚持“服务地方经济、服务小微企业”的市场地位。为进一步提升金融服务质效，促进小微企业平稳运行，该行强化责任担当，不断加大普惠贷款投放力度，为小微企业撒“及时雨”，铺设“成长路”。该行立足客户需求，从业务办理流程、综合金融服务等维度出发，不断优化普惠金融、服务小微的思路、方法和模式，2024年累计投放小微企业贷款797笔15204.71万元。

嵩明沪农商村镇银行严格落实小微客户减费让利相关政策，实施一户一策差异化优惠服务，合理降低贷款利率，不断贷不抽贷，实施中长期贷款浮动利率政策，进一步落实利率市场化改革政策要求，小微贷款平均利率实现稳中有降。

优质服务：

嵩明沪农商村镇银行在农村金融服务覆盖面的实践中，针对农户贷款成本高、信息渠道不畅的问题，充分发挥地方法人优势，创新产品，采用进村入户到现场为农民、农村新型经营主体及小微企业提供金融服务，加大农村“预授信服务”，持续助力优化农村融资环境，坚持做好普惠金融服务的“最后一百米”，真正做到的金融服务“零距离”。形成金融服务乡村振兴，赋能农村社会治理的长效机制，扎实践行“普惠金融助力乡村美好生活”的使命。

2024年，嵩明沪农商村镇银行组织开展各类金融知识下乡宣传服务320余场，发放宣传折页4万余份。通过微信群、公众号等新媒

体多形式开展宣传活动，组织开展厅堂宣讲 61 场，邀请居民到行听讲人次 695 余人。宣传覆盖县域个体户、小微企业主、种养殖户、农户、当地居民及老年人等群体。宣传内容包含三农金融业务、反洗钱、反欺诈、金融知识普及等，宣传形式多样、内容丰富，覆盖面广。



社会责任

员工责任

指标名称	单位	2024 年	2023 年	2022 年
员工总数	人	56	57	52
女性员工占比	%	50%	50.88%	51.92%
员工流失率	%	5.41%	3.51%	5.77%
培训项目数	场	35	25	18

培训人次	人次	56	57	52
人均培训经费支出	万元	0.07	0.05	0.04

嵩明沪农商村镇银行视员工为企业最重要的资源和财富，关注员工的权益和福利，为员工提供良好的工作环境和发展的机会，致力于构建和谐劳动关系。通过不断的培训提升，激发员工的工作潜力和创造力，提高员工的职业素养和工作技能。同时，该行还关心员工的身心健康提供各种健康、文化活动和权益保障，定期组织全行员工运动，积极参与各类体育竞技活动，倡导健康生活理念，提升员工身体素质及员工凝聚力。



金融教育责任

大力开展公众金融教育宣传

2024 年公众金融教育累计投入 9.2 万元，服务消费者四千余人次。

嵩明沪农商村镇银行积极履行公众金融教育宣传责任，营造安全稳定的金融秩序，密切警银协作机制，切实保护客户资金，保障消费者金融安全。2024 年组织全行开展 3·15 金融知识宣传、“金融知识万里行”“金融知识宣传月”等活动，依托营业厅、电子显示屏等场所和渠道，全面发动厅堂一线团队开展金融知识宣传普及。具体措施包括：印发“防电信诈骗”主题宣传手册，统一摆放在营业网点显要位置，悬挂警示标语、张贴防范提示等方式，对每一笔转账业务做到“四问一告知”，尤其是财务人员、老年客户等电信诈骗针对的重点人员开展防范电信知识宣传。

全力维护消费者权益保护

1. 认真落实监管要求，进一步规范投诉处理流程，推进金融纠纷多元化解。完善消保全流程管控机制，持续开展金融产品和服务的消费者权益保护审查工作，完善事前审查、事中管控和事后监督制度体系。改进产品设计，优化服务流程，规范营销宣传，保护个人信息，强化投诉处理。通过内部考核评价、溯源整改，及时发现产品和服务中可能损害金融消费者合法权益的问题，调整存在问题或隐患的产品和服务规则，确保业务经营有效贯彻各项监管要求，并对相关落实情况监督，有效贯彻落实各项监管要求，确保业务经营依法合规开展。

2. 报告期内有无重大投诉信息：年内无客户重大投诉事件信息。

3. 年度投诉数量和投诉类别：2024 年收到投诉数量为 4 件，均不是有责投诉，其中 2 件为无效投诉，另外 2 件投诉为贷款类投诉，均已妥善处理。

4. 开展员工投诉处理培训，提高消保队伍素质。结合金融消费者权益保护的最新相关要求，做好消保系列培训工作，进一步提高消保队伍的专业性，切实加强全体员工消费者权益保护意识，有效提高全行员工消费者权益保护知识水平。

5. 重大事项报告方面。制定了《嵩明沪农商村镇银行重大事项与风险报告制度》，明确了报告事项、报告途径以及报告要求，不存在漏报、瞒报、误报、迟报情况，自评期内未发生侵犯金融消费者权益重大事项。自评期内无消费者保护工作重大事件。

爱心公益责任

嵩明沪农商村镇银行始终热心社会公益。从依托主发起行到村行自发，从周边社区到偏远乡村，从基础设施到文化教育，嵩明沪农商村镇银行致力于开展志愿者服务、慈善捐赠、对口帮扶等公益活动，为社会公众谋求切身利益。

典型案例：

2024 年 8 月 1 日，嵩明沪农商村镇银行董事长杨爱飞率队到官渡社区，举行捐赠仪式并开展金融座谈会。据悉，官渡社区文化广场作为居民文化活动的重要场所，因路面地砖严重破损，社区沟渠长期

缺乏有效维护，不仅影响了社区居民的日常出行和文化活动的开展，还存在许多安全隐患。针对这些问题，嵩明沪农商村镇银行积极向主发起行申请捐赠资金，专项用于官渡社区的路面及沟渠修复，为打造更加宜居的社区环境，提升居民的生活品质尽微薄之力。在捐赠仪式上，杨爱飞董事长代表主发起行向官渡社区正式递交了捐赠叁万元的牌匾。官渡社区相关负责人对主发起行的捐赠表达了诚挚的感谢，并承诺将严格按照捐赠意向，高效利用这笔资金。通过本次活动，进一步加强了该行与官渡社区的紧密联系，体现了该行关注民生，回馈社会的企业担当。嵩明沪农商村镇银行将在主发起行的坚强带领下，不断探索和完善乡村金融服务体系，持续深化“村银”合作，充分发挥“小快灵优”的服务特色和优势，以实实在在的行动为构建和谐社区和推动地方经济发展贡献村行力量。



典型案例：

2024 年 11 月 19 日上午，由主发起行赋能，嵩明沪农商村镇银行为代表发起的“沪”苗行动捐赠活动在嵩明县杨桥小学隆重举行。杨桥小学校长吴正发、师生代表，以及嵩明沪农商村镇银行董事长张布文、行长杨爱飞及相关工作人员出席了本次活动。本次捐赠活动旨在助力乡村教育发展，提升学生综合素质，为杨桥小学学生创造更加优越的学习环境。



环境责任

嵩明沪农商村镇银行贯彻执行国家宏观政策调控，合理配置资源，发挥金融银行业对社会资源的引导作用，助力绿色产品、创新绿色金融。同时，嵩明村行积极传导环境友好理念，履行低碳经济的社会责任：推广网上银行、手机银行、微信银行等业务，降低纸质凭证使用；倡导员工参与环保活动，宣传环保理念。

典型案例：

（一）设立环境卫生知识宣传栏

为增强员工及客户的环保意识，该行在各营业网点显著位置设立了环境卫生知识宣传栏。宣传栏内容丰富多彩，涵盖环保法律法规、日常环保小常识、垃圾分类知识以及绿色生活方式倡导等方面。该行定期更新宣传栏内容，确保信息的及时性和有效性。同时，安排专人负责宣传栏的维护和管理，保证其整洁、完好。通过这一举措，不仅为员工和客户提供了一个学习环保知识的平台，也在潜移默化中提升了大家的环保素养和责任感，营造了浓厚的环保氛围。

（二）积极参与政府组织的每周五大扫除

该行积极响应县政府号召，组织员工参与每周五的全县大扫除活动。每次活动中，该行员工都身着统一服装，携带清洁工具，准时到达指定区域开展清扫工作。大家分工明确、密切配合，对街道、社区的垃圾、杂物进行全面清理，不放过任何一个卫生死角。同时，该行还向周边居民宣传环保知识，倡导大家共同爱护环境，养成良好的卫生习惯。



（三）做好日常工作环境整治

在做好外部环境维护的同时，该行也十分注重内部工作环境的整治。制定了详细的环境卫生管理制度，明确各部门及员工的环境卫生责任。定期组织开展卫生检查，对办公区域、营业场所、自助设备等进行全面清洁和消毒，确保工作环境整洁、舒适、安全。此外，该行还积极推行绿色办公理念，倡导员工节约能源、减少浪费，如双面打印、随手关灯、节约用水等。通过这些措施，有效降低了能源消耗和运营成本，实现了经济效益与环境效益的双赢。



第五节 责任展望

2025 年是新三年战略规划收官之年，嵩明沪农商村镇银行将深入践行“普惠金融助力百姓美好生活”的使命，把党的先进性和组织优势化为发展的强大动能，坚定“三个坚持”、贯彻“四自原则”，去做支农支小的排头兵，去做乡村振兴的金融先锋，在挑战中把握机遇，在变革中创造未来，以更加强烈的决心、更加有力的举措、更加扎实的工作，推动嵩明沪农商村镇银行高质量发展再谱新篇章。

读者反馈

感谢您阅读《嵩明沪农商村镇银行 2024 年社会责任报告》。为更好地向您及其他利益相关方提供有价值的信息，促进本行提高履行社会责任的能力和水平，我行诚挚邀请您对本报告提出宝贵意见和建议，并通过以下方式反馈给我们。

电话：0871-67921236

地址：云南省昆明市嵩明县城黄龙街 1267 号银杏人家小区 371 幢

邮编：651700

联系人：普永静

1. 您属于哪类利益相关方？

☐ 股东与投资者 ☐ 客户 ☐ 员工 ☐ 政府 ☐ 监管机构

☐ 供应商与合作伙伴 ☐ 社区 ☐ 公众与媒体 ☐ 其他

2. 您对本行企业社会责任报告的总体评价：

☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较不好 ☐ 不好

3. 您对本行履行经济、社会、环境责任的评价：

经济责任：☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较不好 ☐ 不好

社会责任：☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较不好 ☐ 不好

环境责任：☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较不好 ☐ 不好

4. 您认为本报告能否反映本行的社会责任实践对经济、社会、环境的影响？

☐ 能很好反映 ☐ 能较好反映 ☐ 能一般反映 ☐ 不太能反映 ☐ 不能反映

5. 您认为本报告披露的信息、数据、指标的清晰度、准确度和完整性如何？

清晰度：☐好☐较好☐一般☐较不好☐不好

准确度：☐好☐较好☐一般☐较不好☐不好

完整性：☐好☐较好☐一般☐较不好☐不好

6. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

☐是☐一般☐否

7. 您对本行企业社会责任工作和本报告的其他意见和建议。